

Nº Projeto: 20019

Designação do projeto: Estratégia de Qualificação

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-020019

Código do projeto FSE: NORTE-06-3560-FSE-020019

Objetivo principal: Reforçar a Competitividade das PME

Região de Intervenção: Braga

Entidade Beneficiária: CABM – Cartões e Soluções, Unipessoal, Lda.

Data da decisão: 2017/02/02

Data de início: 2017/01/29

Data de conclusão: 2019/01/31

Custo Total Elegível: 103.158,21€

Apoio financeiro da UE: 48.696,63€

Síntese do Projeto

A empresa Cartões e Soluções, Unipessoal, Lda., foi constituída em 2005 e resulta do dinamismo e capacidade empreendedora do seu sócio-gerente e fundador Carlos Martins. A empresa atua, maioritariamente, no desenvolvimento de softwares de fidelização de clientes para gestão de conteúdos e filas, giftcard, packaging e na vertente de comunicação.

O presente projeto permitirá à Cartões e Soluções, através do investimento na aquisição de impressoras e software de impressão, diminuir a sua dependência relativamente aos fornecedores no que diz respeito à impressão de cartões e, assim, melhorar o seu posicionamento na cadeia de valor.

A Cartões e Soluções apresenta um conjunto de pontos fortes que permitem ambicionar o sucesso do presente Projeto. Contando com larga presença no mercado, a empresa tem vindo a estabelecer-se de forma cada vez mais incisiva por todo o território nacional, marcando também já presença no mercado internacional.

Com a aposta no presente projeto de investimento a Cartões e Soluções pretende reforçar as suas capacidades de organização e gestão, tornando-se mais moderna e competitiva, enquanto mantém os seus colaboradores qualificados nas áreas mais relevantes para a sua estratégia de inovação e internacionalização, e nas áreas críticas que afetam de forma significativa a sua atividade e a capacidade de ser competitiva.

Os investimentos previstos no projeto contribuirão, também, para que a empresa possa executar de forma mais eficiente o seu processo de internacionalização na medida em que a tornarão mais eficiente e aumentarão a sua produtividade, permitindo-lhe, assim, tornar-se mais competitiva no mercado nacional, mas também internacional.

O projeto prevê investimentos em áreas tecnológicas e organizacionais que contribuirão para a melhoria da competitividade da empresa no mercado interno, mas também nos mercados externos, permitindo qualificar a empresa e contribuir para que o projeto de internacionalização, também a ser desenvolvido, possa ter sucesso.

Deste modo, com a execução do seu projeto, a empresa pretende aperfeiçoar o seu modelo de negócios para o tornar mais competitivo no mercado global, através do investimento nas seguintes áreas:

- Recursos Humanos: tendo em consideração que produz e comercializa produtos de base tecnológica, torna-se essencial para a empresa deter uma equipa técnica especializada e adaptada às necessidades do cliente. Como tal, o projeto compreende a contratação do quadro técnico e o investimento em formação;
- Tecnologia: a utilização de tecnologia de ponta constitui uma área que potencia a competitividade da empresa, permitindo-lhe diferenciar-se da concorrência. Nesse sentido, verifica-se a influência clara e o impacto positivo do investimento previsto no projeto ao nível de licenças e softwares, bem como de equipamento informático;
- Qualidade: A oferta de produtos e serviços de qualidade afigura-se como um fator crítico de competitividade, pelo que os investimentos na implementação do SGQ ISO 9001:2015 e da metodologia Lean Office serão determinantes nesse sentido;
- Imagem e Comunicação: A comunicação com os mercados e a criação de uma marca forte são determinantes para a competitividade da organização. Nesse contexto, o projeto compreende o investimento no rebranding da marca, no desenvolvimento do website e no desenvolvimento e implementação de campanha de marketing.

Com os investimentos a realizar, a Cartões e Soluções, Unipessoal, Lda. espera alcançar um posicionamento diferenciado nos mercados, alcançado notoriedade e visibilidade e tornando-se apta a competir no mercado global.

